



LIFE15 ENV/IT/000641

After-LIFE Plan
Sub-action E1.2 "After-LIFE Plan"

LIFE+ PROJECT Soil4Wine

SOIL⁴
WINE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

HORT@
From research to field



VINIDEA

Sommario

1. Il progetto SOIL4WINE.....	2
1. Principali risultati ottenuti.....	3
2. Strategia di implementazione dei risultati di progetto nella fase After-LIFE.....	3
3. La comunicazione durante il progetto: attività e risultati	4
4. Strategia di comunicazione After-LIFE	7

1. Il progetto SOIL4WINE

Il progetto LIFE15 ENV/IT/000641 SOIL4WINE ha avuto come obiettivo il miglioramento della salute del suolo nei vigneti attraverso la valorizzazione e tutela delle sue funzioni, dei servizi ecosistemici forniti e della sostenibilità dell'intero ecosistema. La definizione e validazione di buone pratiche di gestione del suolo e lo sviluppo di strumenti a supporto delle decisioni (DSS), insieme alla identificazione di metodologie di valutazione e remunerazione dei servizi ecosistemici prodotti, costituiscono i principali risultati attesi dal progetto.

Obiettivi:

- Linee guida per buone pratiche agricole a favore della salute del suolo in grado di ridurre le principali problematiche e minacce.
- Aumento della qualità dei suoli nelle aziende dimostrative: sostanza organica + 10%, stabilità degli aggregati in acqua e biodiversità (QBS-ar) + 50%, compattazione del suolo -10%, nitrati nel terreno -25%.
- Definizione di uno Strumento di Supporto alle Decisioni (DSS) per l'autovalutazione delle problematiche del suolo nonché della scelta e dell'attuazione delle più appropriate soluzioni di mitigazione.
- Dati sull'efficacia e la fattibilità (in termini tecnici ed economici) delle soluzioni innovative proposte.
- Valutazione (in termini fisici e monetari) dei servizi dell'ecosistema suolo e degli effetti indiretti sul valore paesaggistico delle soluzioni proposte nell'area studio.
- Studio di fattibilità di meccanismi di "Pagamento per Servizi Ecosistemici" (PES) per garantire il finanziamento sostenibile della difesa del suolo e delle soluzioni di protezione.
- Azioni di coinvolgimento partecipativo e promozionale delle diverse parti interessate al processo di trasferimento dei risultati di progetto.

1. Principali risultati ottenuti

- Sviluppo di un sistema di supporto alle decisioni (DSS) per la valutazione della salute del suolo in vigneto e l'applicazione di azioni di mitigazione.
- Attività dimostrative in 10 vigneti nelle aree dei Parchi del Ducato relative a:
 - sovescio a prevalenza di graminacee vs inerbimento spontaneo permanente
 - sovescio a prevalenza di leguminose vs lavorazione
 - inerbimento artificiale permanente vs inerbimento spontaneo permanente
 - regimazione idrica del vigneto con drenaggi sotterranei
 - utilizzo della biomassa prodotta da cover crops nell'interfila per il controllo della crescita della flora spontanea sulla fila.
- +8% stabilità del suolo; + 33% QBS-ar; + 20% densità di lombrichi nel suolo, - 13% concentrazione dei nitrati.
- Valutazione fisica e monetaria di 5 servizi ecosistemici del suolo per 9 aziende agricole.
- 4 studi di fattibilità di PES finalizzati ad assicurare formule di finanziamento sostenibili per le soluzioni di conservazione e protezione del suolo.

2. Strategia di implementazione dei risultati di progetto nella fase After-LIFE

• *Sistema decisionale:*

Il DSS sviluppato durante il progetto verrà implementato, sia come versione stand-alone che come funzionalità del già esistente vite.net. Sarà inoltre possibile l'accesso gratuito al tool, previa registrazione attraverso il sito web di progetto (www.soil4wine.eu) durante il periodo After-LIFE.

HORTA ha identificato possibili elementi di sviluppo del tool decisionale e le attività necessarie attualmente sono state inserite in una proposta sottomessa alla call H2020-SFS-2018-2020 (Sustainable Food Security) Topic: SFS-04-2019-2020

• *Azioni dimostrative in vigneto*

Il network delle aziende DEMO sarà mantenuto da HORTA.

A seguito di incontri diretti con i viticoltori DEMO, solo parte di essi ha accettato di mantenere in essere le azioni dimostrative (Res Uvae "RES", come indicato nella proposta; Az. Agr. La Pagliara "VT1"; Az. Agr. Barbuti Giuseppe "SP1"; Az. Agr. Monte delle Vigne "TBC1"). In queste aziende verranno mantenute attive le stazioni meteo e si proseguirà con le attività dimostrative, applicando l'approccio seguito nella definizione dei primi Action Plans. Gli inerbimenti saranno mantenuti anche nel vigneto dimostrativo presso l'azienda Res Uvae (RES). Le attività dimostrative saranno mantenute per almeno 3 anni, al termine dei quali saranno effettuate nuove analisi del suolo per valutazioni di medio periodo sull'efficacia delle azioni. I risultati saranno poi implementati nel tool decisionale.

Controllo periodico stazioni meteo	Demo farms	1 giornata uomo/anno	HORTA
Analisi suolo	Demo farms	2 giornate uomo + 800€ per analisi del suolo	HORTA

- **Coinvolgimento degli stakeholders**

- presentazione dello strumento decisionale sviluppato e del Regolamento per l'utilizzo del logo ai nuovi amministratori locali dei comuni di Lugagnano, Carpaneto e Castell'Arquato (Provincia di Piacenza) e coinvolgimento di nuove aziende agricole per l'adesione al Regolamento;
- presentazione del tool decisionale e del Regolamento per l'utilizzo del logo alle aziende dell'area MAB APPENNINO TOSCO – EMILIANO (<http://www.mabappennino.it/>);
- supporto ad ART-ER nella divulgazione/adozione dei PES presso le amministrazioni locali nel territorio dell'ente zone limitrofe

- **Valutazione economica, sociale e politica dei servizi ecosistemici**

Diffusione di PES e politiche integrate agli enti locali	Regione Emilia-Romagna, enti parco, Comuni	5 giornate/uomo all'anno	ART-ER
Valutazione dei PES analizzati (concessione uso del logo, tassa di soggiorno)	1 PES	7 giornate/uomo all'anno	ART-ER, Horta, UCSC
Collaborazione con un istituto di credito per lo sviluppo di un prodotto finanziario rivolto ai viticoltori sostenibili	1 prodotto	2 giornate/uomo all'anno	ART-ER, UCSC

3. La comunicazione durante il progetto: attività e risultati

- **Sito web e pagina Facebook:**

Creazione di una pagina web di progetto in quattro lingue (Inglese, Italiano, Spagnolo e Francese) (www.soil4wine.eu). I contenuti della pagina comprendono gli obiettivi di progetto, le principali attività svolte e le informazioni sui partners coinvolti. Inoltre, è stata predisposta una sezione dedicata ai principali risultati del progetto e alla descrizione delle aziende dimostrative.

La pagina di progetto si interfaccia direttamente con la rivista on-line "Infowine", in questo modo tutte le news e le informazioni relative alle attività di progetto appaiono simultaneamente anche sul sito www.infowine.com, incrementando notevolmente la visibilità dei contenuti caricati.

Dal momento dell'apertura, la pagina web ha avuto 6500 visitatori unici e un numero totale di 23.702 visite.

E' stata creata anche una pagina Facebook dedicata al progetto (<https://www.facebook.com/Soil4Wine-Life-322068778239319/>) aggiornata regolarmente da UCSC. Al termine del progetto la pagine ha raggiunto i 238 followers.

- **Webinars e video on-line**

Seminari digitali

In ottobre 2019 sono stati presentati due seminari digitali (in Italiano ed in Inglese)

finalizzati alla divulgazione dei principali risultati di progetto:

Innovative and interactive tool for the soil management in viticulture (Speaker: Sarah Elisabetta Legler, Horta srl; 46 partecipanti)

Sustainable viticulture and ecosystem services: an opportunity for agricultural enterprises and the environment (Speaker: Alessandro Bosso, ART-ER; 33 partecipanti)

Le registrazioni dei webinar sono disponibili (in IT e EN) sul sito di progetto.

Video online

Gli interventi delle sessioni dedicate al progetto durante il Congresso Enoforum (maggio 2017, maggio 2019), sono stati registrati e sottotitolati. I video sono disponibili (in IT e EN) sulla pagina web di progetto e sulla rivista on-line Infowine.

- *Caratteristiche chimico-fisiche-biologiche chiave del terreno in un vigneto* (1861 views in IT; 570 views in EN)
- *Modulare vigoria, produttività e qualità dell'uva attraverso la gestione del suolo* (1333 views in IT, 301 views in EN)
- *Gestire e tutelare il suolo in vigneto: l'esperienza del progetto Soil4Wine LIFE+* (328 views in IT, 78 views in EN)
- *Uno strumento innovativo e interattivo per la gestione del suolo in viticoltura* (107 views in IT, 50 views in EN)
- *Il vino per il suolo: un esempio di green economy* (110 views in IT, 65 views in EN)
- **Partecipazione a convegni/workshop:**
 - 2017:**
 - Sessione dedicata al progetto Soil4Wine durante Enoforum 2017 (Vicenza, Italia, ~ 1000 partecipanti)
 - Presentazione del progetto LIFE SOIL4WINE nell'ambito dell'iniziativa "I mercoledì dell'archivio" organizzato dall'Archivio cartografico della Regione Emilia – Romagna (1-3-2017)
 - 2018:**
 - Partecipazione a Enoforum 2018 (Zaragoza, Spagna, ~ 500 partecipanti) con un Poster illustrante gli obiettivi e i risultati preliminari del progetto.
 - Partecipazione al convegno "Quercetina e vino" (Luglio 2018, Montalcini, Italia ~ 190 partecipanti) con un Poster illustrante gli obiettivi e i risultati preliminari del progetto
 - 2019:**
 - Sessione dedicata al progetto Soil4Wine durante Enoform 2019 (Vicenza, Italia, ~ 1200 partecipanti)
 - Relazione all'evento "La Terra è Madre del Vino" (giugno 2019, Rivergaro (PC), Italia, ~ 80 partecipanti)
 - Convegno finale di progetto (Dicembre 2019, Piacenza, Italia, ~ 80 partecipanti)
- **Partecipazione ad fiere/eventi:**

<i>Evento</i>	<i>Luogo e Data</i>	<i>n° partecipanti</i>	<i>Partners coinvolti</i>
Mostra dei Vini (FIVI)	Piacenza 24/25 novembre 2018	18.500	EGPB, UCSC, VINIDEA
Borgofood	Fidenza (PR), 4/6 ottobre	150.000	EGPB, HORTA

	2019		
Vini di Vignaioli	Fornovo Taro, 3-4 novembre 2019	2.000	EGPB, HORTA
Ecomondo	Rimini 201-2019		ART-ER
"La Terra è Madre del vino"	Rivergaro (PC) 08.06.2019	60	HORTA, ART-ER

- **Attività di Networking:**

- Detailed scouting of projects related to soil management and protection was performed in M4-M5
- Some of the projects (VITISOM LIFE15/ENV/IT/000392; PROVITERRE PSR 16.01.1 n. 5004519; WINETWORK H2020 ISIB-02-2014 n. 652601) participated together with Soil4Wine to Enoforum
- One of the demo farms (Res Uvae) is included in the inventory of demonstrative activity of PLAID Project (H2020-RUR-2016-2727388)
- Soil4Wine project activity was explored as a case study of the AgriLink project (H2020-RUR-2016-2 -727577) (April-November 2018)
- Contributions were sent to Pillar-1 of the European Soil Partnership (April 2018)
- Contributions were sent to EU Pollinators initiative (April 2018)
- Contacts were also established with the following projects: ADVICLIM (LIFE13 ENVFR/001512), SOS4LIFE (LIFE15 ENV/IT/000225), LIFE HELPSOIL (LIFE12 ENV/IT/000578), RESOLVE (ERA-Net CORE Organic Plus No. 618107)
- Networking activity with other LIFE projects organized by CREA - Agricultural Research Council at the pavilion of the Ministry of Agriculture and Tourism during Vinitaly (April 2019, Verona, Italy, participating projects: SOIL4WINE, VITISOM, LIFE GREEN GRAPES, ZEOWINE
- con i progetti LIFE VITISOM, LIFE GREEN GRAPES e LIFE ZEOWINE
- Attività di networking in materia di servizi ecosistemici: 4 progetti coinvolti (SOS4LIFE, SAM4CP, BIOREST, DELTA LADY), 6 paesi europei coinvolti (Italia, Francia, Spagna, Irlanda, Olanda, Romania).
- Networking session during the Final conference of the SOIL4WINE Project "Viticulture, soil and ecosystem services: projects in comparison "December 2019, Piacenza, Italy). Invited projects: LIFE SOS4LIFE - LIFE VITISOM - LIFE GREENGRAPES - PROGETTO BIOVINE - PROGETTO INTERREG DELTA LADY

- **Pubblicazioni**

- articolo su web magazine e newsletters: Europafacile e Infowine
- 1 articolo per la rivista Pianeta PSR (Ministero delle Politiche Agricole, Forestali e del Turismo) (maggio 2019)
- 1 articolo su rivista specializzata: Informatore Agrario (gennaio 2020)

- **Newsletter:**

Durante il progetto sono state inviate 4 newsletters in 4 lingue (EN, IT, ES, FR) utilizzando i contatti del database Infowine (21430 stakeholders coinvolti). Inoltre 5 newsletters in IT sono state inviate agli stakeholders italiani per promuovere attività di divulgazione del progetto (DemoDays, webinars, viaggio studio, convegno finale)

- **Flyers and Gadgets distribuiti durante le attività di divulgazione del progetto:**

<i>Flyers</i>	4000 copie in IT e 2500 copie in EN
<i>Roll - up</i>	4
<i>matite e penne con logo LIFE e Soil4Wine</i>	4200
<i>notebooks</i>	4250
<i>pins</i>	6.000
<i>gazebo</i>	1
<i>Erbolino (piccolo vaso contenente semi di prato)</i>	300

- **Layman's report:**

Il Layman's report, contenente le principali informazioni sul progetto, è disponibile sul sito web di progetto (in IT e EN)

4. Strategia di comunicazione After-LIFE

Strumenti/Attività di comunicazione	Chi?	Attività	Obiettivo	Budget previsto
Sito web e pagina Facebook	VIN	Il sito rimarrà attivo e diverrà un punto di riferimento per i principali prodotti del progetto (DSS e Regolamento per l'utilizzo del logo). Il collegamento fra il sito web di progetto e la Rivista on line Infowine verrà mantenuto.	Rendere disponibile il materiale e prodotto durante e dopo il progetto e l'accesso al tool decisionale.	€ 500 x 5 anni
	EGPB	Incrementare la pagina web del sito dell'Ente dedicata al progetto inserendo le aziende che hanno/otterranno il logo SOIL4WINE nella sezione prodotti tipici e informando il pubblico con le nuove adesioni tramite la newsletter. prossimi 3 anni	Far conoscere al pubblico le aziende che hanno adottato il decisional tool e che promuovono azioni sostenibili per il suolo	€ 1.000,00 + 15 ore uomo per 3 anni
Partecipazione a convegni/workshop	EGPB	Partecipazione ad almeno 2 eventi (festival, fiere) locali nei territori dei comuni dei parchi	Promuovere la conoscenza del progetto, del decisional tool e del Regolamento per la concessione del	€ 3.000,00 + 50 ore uomo per 3 anni

			logo SOIL4WINE	
	ART-ER	Disseminazione dei risultati e del materiale di progetto alla fiera Ecomondo		4 giornate/uomo all'anno
	HORTA	Presentazione del DSS a eventi e convegni di settore.	Aumentare la visibilità del progetto e i potenziali utilizzatori del DSS.	4 giornate/uomo all'anno
Attività di comunicazione	VIN, UCSC, ART-ER, HORTA	Inserimento di presentazioni orali dedicate al progetto durante gli eventi scientifici organizzati da Vinidea.	Aumentare l'interesse degli stakeholders della filiera vitivinicola sui principali risultati del progetto.	1500 € x sessione
	HORTA	Organizzazione di un DemoDay all'anno (2020-2021-2022) dedicato ai temi propri del progetto e alla presentazione del DSS sviluppato.	Presentazione del DSS a possibili stakeholders	2 giornate/uomo all'anno
Pubblicazioni	UCSC	1 pubblicazione su rivista scientifica internazionale	Presentazione dei principali risultati ottenuti durante le attività dimostrative.	2000€
Notice board	HORTA	Mantenimento delle notice board nei vigneti dimostrativi nei quali proseguiranno le attività dimostrative	Aumentare la visibilità del progetto.	
Flyers e Gadgets	VIN	Distribuzione del materiale residuo riguardate il progetto (flyers e gadgets) durante i seminari organizzati da Vinidea.	Aumentare la conoscenza del progetto e la consapevolezza sui temi trattati.	